

CÔNG TY CỔ PHẦN THÉP VIỆT - Ý

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Số : _____/CT-TCKT

Độc lập ☐ Tự do ☐ Hạnh phúc

V/v: Giải trình kết quả hoạt động SXKD Q1/2011.

Hưng Yên , ngày 25 tháng 4 năm 2011

Kính gửi : SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HCM

Trong quý 1/2011 kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần Thép Việt—Ý tổng hợp được như sau:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2011	Thực hiện	
				Quý 1/2011	Quý 1/2010
1	Giá trị tổng sản lượng	10 ⁶ đ	3.184.722	1.020.502	772.686
1	Doanh thu thuần	10 ⁶ đ	2.895.202	995.695	718.128
2	Lợi nhuận sau thuế	10 ⁶ đ	71.690	53.892	21.992
3	Khối lượng sản xuất	Tấn	225.000	60.371	62.989
4	Khối lượng tiêu thụ	Tấn	225.000	66.840	61.556

Giá trị tổng sản lượng : 1.020.502 triệu đồng đạt 32% so với kế hoạch năm, đạt 132% so với quý 1/2010.

Doanh thu thuần : 995.695 triệu đồng đạt 34% so với kế hoạch năm, đạt 138% so với quý 1/2010.

Lợi nhuận sau thuế: 53.892 triệu đồng đạt 75% so với kế hoạch năm, đạt 245% so với quý 1/2010.

Sản lượng sản xuất: 60.371 tấn thép đạt 27% so với kế hoạch năm, đạt 96% so với quý 1/2010.

Sản lượng tiêu thụ: 66.840 tấn thép đạt 30% so với kế hoạch năm, đạt 108% so với quý 1/2010.

Nhìn chung các chỉ tiêu tài chính của quý 1/2011 đều tăng so với kế hoạch năm và so với cùng kỳ năm trước.

Cuối năm 2010, với nhận định sang năm 2011 thị trường thép trong nước và thế giới sẽ có nhiều biến động, kết hợp với tình hình tài chính dồi dào, Công ty đã chủ động tìm kiếm các nguồn cung cấp phôi đầu vào ở trong và ngoài nước có chất lượng tốt, giá

cả hợp lý để ký kết hợp đồng mua bán. Kết quả Công ty đã dự trữ được một lượng lớn nguyên vật liệu đầu vào phục vụ cho hoạt động sản xuất của Công ty.

Công ty kiên trì với mục tiêu hoạt động của mình là dẫn đầu chi phí thấp và sản phẩm khác biệt. Công ty đã đa dạng hoá các sản phẩm với nhiều chủng loại thép mác cao. Các sản phẩm của Công ty đã được thị trường đánh giá cao và mang lại lợi thế cạnh tranh cho sản phẩm thép VIS. Công ty cũng thường xuyên áp dụng các sáng kiến cải tiến kỹ thuật nhằm giảm thiểu tiêu hao nguyên vật liệu trong quá trình sản xuất, cải tiến công tác đóng bó và bảo quản sản phẩm, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm.

Trong những quý tiếp theo của năm 2011, sẽ còn nhiều khó khăn do tỷ lệ lạm phát tăng cao, thị trường tiền tệ còn tiềm ẩn nhiều biến động khó lường, nhưng Công ty xác định sẽ tiếp tục phương hướng hoạt động mà Hội đồng quản trị Công ty đã đề ra, nhằm hoàn thành tốt kế hoạch SXKD năm 2011, xây dựng thương hiệu thép VIS ngày càng lớn mạnh trong lòng cổ đông và khách hàng.

Nơi nhận:

- Như k/g.
- Lưu TC-KT.